

DELIBERATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITE DE LIMOGES

Vu le Code de l'éducation,
Vu les statuts de l'Université de Limoges,
Vu l'avis de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du 20 janvier 2026

Délibération enregistrée sous le numéro : **746/2026/FVE**
Conseil d'Administration du 6 février 2026

Sujet : Note d'opportunité concernant le partenariat entre l'IAE de Limoges et l'Institut des Mines Télécom-Business School (IMT-BS) dans le cadre du Master Management de l'Innovation.

(Voir la note d'opportunité en pièce jointe)

Le projet de création d'un parcours de Master Management de l'Innovation en partenariat avec l'IMT-Business School s'inscrit dans une dynamique d'excellence académique portée par l'Université de Limoges et répond à un triple enjeu stratégique : renforcer l'attractivité du territoire, consolider l'excellence pédagogique de l'établissement et améliorer l'insertion professionnelle des étudiants.

Le partenariat repose sur la délivrance d'un double diplôme, à savoir :

- le diplôme national de Master Management de l'Innovation, qui demeure le diplôme principal, porté par l'IAE de Limoges. Il constitue le diplôme national de niveau 7 inscrit au RNCP (fiche 35910), délivré par l'Université de Limoges sous le sceau du ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Espace ;
- le Diplôme d'Établissement IMT-Business School, qui vient enrichir et labelliser ce parcours en attestant de la participation active d'IMT-BS à la formation et de l'acquisition de compétences spécialisées dans les domaines d'excellence de l'école (transformation numérique, innovation managériale, data analytics, supply chain 4.0). Ce Diplôme d'Etablissement, bien que non inscrit au RNCP en tant que tel, bénéficie du rayonnement et de la reconnaissance professionnelle d'IMT-BS auprès des recruteurs nationaux et internationaux.

Dates d'ouverture de la formation :

- Septembre 2026 pour le Master 1
- Septembre 2027 pour le Master 2

Membres en exercice : 36

Nombre de présents ou représentés : 27

Abstention (s) : 0

Suffrages exprimés : 27

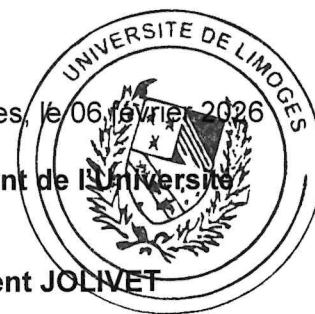
Pour : 27

Contre : 0

Fait à Limoges, le 06 février 2026

Le Président de l'Université

Vincent JOLIVET



**Publié au recueil des actes administratifs du mois de février 2026.
Transmis au rectorat de l'académie de Limoges le 10 février 2026.**

Modalités de recours : *En application de l'article R 421-1 du code de justice administrative, le Tribunal Administratif de Limoges peut être saisi par voie de recours formé contre les actes réglementaires dans les deux mois à partir du jour de leur publication et de leur transmission au Recteur*

<i>Délibération publiée sur le site de l'Université de Limoges</i>



NOTE D'OPPORTUNITE POUR LA CREATION OU POUR LA TRANSFORMATION D'UNE FORMATION

Master Management de l'Innovation

Préambule

L'ambition de l'Université de Limoges est de proposer une offre de formation cohérente, ouverte, innovante, concertée et attractive, notamment à l'international.

Il s'agit d'accompagner la création de nouvelles formations ou l'évolution des contenus et des modalités pédagogiques de formations existantes afin de répondre à cette ambition. Cet accompagnement doit veiller notamment à respecter les possibilités financières de l'Université de Limoges ou encore la trajectoire d'évolution de l'offre de formation définie par la composante ou le périmètre thématique de rattachement.

Cet accompagnement prendra la forme de la présente note d'opportunité qui permettra de mieux mesurer ces évolutions de contenus pédagogiques, les variations de volumes horaires d'enseignements...

Cette note d'opportunité est à compléter soit lors de la création d'une formation soit lors de la transformation d'une formation existante occasionnant une variation de la volumétrie des enseignements de +/- 10% (en heures équivalent TD).

Cette note sera présentée et fera l'objet d'un vote en conseil de la composante de rattachement puis en Commission Formation Vie Universitaire (CFVU) et, enfin, en Conseil d'Administration (CA). Pour un déploiement de la formation à la rentrée universitaire de l'année n, il est nécessaire d'anticiper les dates de réunion de la CFVU et du CA avant novembre de l'année n-1.

Pour certains items, les points à renseigner sont spécifiques à la création ou à la transformation d'une formation et sont définies par des polices différentes (gras → création, italique → transformation).

Les demandes d'information et la note d'opportunité doivent être transmises au VP CFVU et à la direction des études de l'Université de Limoges.

Informations générales

Nom de la formation (et acronyme si possible) : Master Management de l'Innovation (MI)

Nom(s) Prénom(s) Fonction(s) du (des) responsable(s) pédagogique(s) pour l'UL :

Martine Hlady-Rispa, Professeur des Universités, Co-responsable Master MI

Gauthier Casteran, Professeur des Universités, Co-responsable Master MI

Composante(s) porteuse(s) : IAE

Contexte et objectifs

Un partenariat stratégique d'excellence académique

Le projet de création d'un parcours de Master en partenariat avec l'IMT Business School s'inscrit dans une dynamique d'excellence académique portée par l'Université de Limoges et répond à un **triple enjeu stratégique** : renforcer l'attractivité du territoire, consolider l'excellence pédagogique de l'établissement et améliorer l'insertion professionnelle des étudiants. Il vise à proposer une **formation d'envergure nationale et à terme internationale (mobilité entrante et sortante)**, capable d'attirer et de retenir des talents qui, jusqu'ici, se tournent majoritairement vers les grandes métropoles ou les établissements privés d'enseignement supérieur.

Deux institutions aux positionnements complémentaires

Ce partenariat réunit deux institutions publiques aux forces synergiques.

L'IMT Business School, grande école de management reconnue au niveau national et international, se distingue par son **ancrage dans l'innovation, le numérique et la transformation des organisations**. Établissement public membre de l'Institut Mines-Télécom depuis 2012, l'IMT-BS occupe une place de premier plan dans les classements nationaux et internationaux : à titre d'exemple, elle est classée **1ère école de management française pour la valeur ajoutée** selon le Financial Times 2024, et se positionne régulièrement entre la 14e et la 22e place au niveau national. Son excellence académique est attestée par des **accréditations internationales majeures** (AACSB et AMBA) qui ne distinguent qu'une minorité d'écoles à l'échelle mondiale. L'IMT-BS est par ailleurs spécialisée dans les domaines du management du numérique et de l'innovation technologique, avec une expertise reconnue en entrepreneuriat et création d'entreprises innovantes.

L'IAE Limoges dispose d'une **expertise reconnue en management de l'innovation et entrepreneuriat**, avec un **ancrage territorial fort**. L'offre de formation de l'IAE est adossée à **l'approche par compétences du RNCP 35910**, qui couvre l'ensemble des compétences requises pour le pilotage de projets innovants, la stratégie d'innovation et le management de la transformation. L'IAE bénéficie d'un positionnement stratégique unique dans l'écosystème productif régional, et ses liens privilégiés avec les acteurs socio-économiques du territoire néo-aquitain constituent un atout déterminant pour l'accueil et l'accompagnement des alternants.

Architecture du partenariat : Master national et Diplôme d'Établissement

Le dispositif proposé repose sur une articulation entre un diplôme national de Master et un Diplôme d'Établissement (DE) délivré par IMT Business School :

- Le Master Management de l'Innovation demeure le diplôme principal, porté par l'IAE Limoges. Il constitue le diplôme national de niveau 7 inscrit au RNCP (fiche 35910), délivré par l'Université de Limoges sous le sceau du ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Espace. Ce diplôme garantit la reconnaissance académique pleine et entière de la formation, tant au niveau national qu'européen (système LMD).
- Le Diplôme d'Établissement IMT Business School vient enrichir et labelliser ce parcours en attestant de la participation active d'IMT-BS à la formation et de l'acquisition de compétences spécialisées dans les domaines d'excellence de l'école (transformation numérique, innovation managériale, data analytics, supply chain 4.0). Ce diplôme d'établissement, bien que non inscrit au RNCP en tant que tel, bénéficie du rayonnement et de la reconnaissance professionnelle d'IMT-BS auprès des recruteurs nationaux et internationaux.

Cette architecture permet de :

- Préserver la mission de service public de l'Université (diplôme national accessible en alternance)
- Enrichir significativement la formation par l'apport d'une grande école reconnue
- Renforcer l'attractivité du Master auprès des candidats et des employeurs
- Différencier clairement le parcours enrichi sans dénaturer le diplôme national
- Faire un alignement avec le cadre national des certifications professionnelles : le Master MI conserve son inscription au RNCP (fiche 35910) et le DE IMT-BS vient en complément pour valoriser l'enrichissement du parcours.

Objectifs de la formation

La coopération entre les deux établissements permet ainsi de conjuguer les forces d'une université publique à forte identité territoriale et celles d'une grande école au rayonnement national, pour proposer une **formation unique sur le territoire national**. Cette articulation favorise l'émergence de **profils hybrides**, associant management, innovation, numérique et logistique, profils qui sont très recherchés

actuellement par les entreprises. Cette coopération constitue un **levier d'attractivité majeur** en permettant :

- **d'attirer** des étudiants à fort potentiel, en proposant une formation d'excellence, accessible hors des grands centres urbains et accompagnée d'une labellisation de prestige ;
- **de retenir** les talents locaux en offrant un diplôme reconnu au niveau national et international ;
- **de favoriser l'insertion durable** des cadres formés dans les organisations locales grâce aux modalités d'alternance et à l'ancrage territorial de l'IAE Limoges.

En management du numérique et de l'innovation, le projet structure et valorise l'offre de formation limousine, positionnant l'Université de Limoges comme un **catalyseur du développement territorial durable**. Il prépare les cadres de demain à **mener les transformations organisationnelles, numériques et environnementales** exigées par les entreprises et les territoires. Cette convergence entre les ambitions d'excellence académique d'IMT-BS et l'engagement de l'IAE Limoges envers la durabilité crée une **offre unique et différenciante** sur le marché de la formation en management.

Modalités pédagogiques

Quels sont les atouts liés à cette demande ?

Un écosystème pédagogique innovant et éprouvé

La formation s'appuiera sur les dispositifs pédagogiques innovants déjà déployés au sein de l'IAE Limoges, reconnus pour leur efficacité et leur adéquation avec les pratiques professionnelles. Elle mobilisera une **combinaison et une flexibilité d'apprentissage** adaptée aux besoins spécifiques des apprenants en alternance dans le cadre de ce partenariat avec l'IMT-BS.

La pédagogie adoptée reposera sur des approches actives et participatives en plaçant l'apprenant au cœur du processus d'apprentissage et favorise **l'appropriation conceptuelle et la mise en pratique**. Cette approche repose sur trois principes clés :

- une **exposition aux contenus théoriques** en phase préalable, *via* des ressources pédagogiques variées (cours, vidéos, supports y compris numériques, lectures) ;
- des **activités collectives en présentiel** dédiées aux exercices, aux débats, aux projets de groupe et à l'approfondissement conceptuel ;
- une **transformation du rôle de l'enseignant** : du transmetteur de savoirs vers un rôle de facilitateur et accompagnateur avec notamment la pédagogie inversée.

Les **travaux en mode projet** et les **Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)**, comme les **ateliers de l'innovation**, permettront de confronter les apprenants à des problématiques réelles d'entreprises ou d'institutions, renforçant leur capacité à analyser, décider et conduire des actions concrètes dans des environnements professionnels authentiques. Cette articulation entre théorie et mise en situation constitue un atout majeur du dispositif, notamment grâce à l'ouverture exclusive du parcours en alternance.

L'alternance : un levier d'insertion professionnelle immédiate

L'inscription du Master en alternance représente un atout stratégique majeur. Ce format garantit une intégration progressive aux réalités du terrain tout en permettant une **articulation constante entre apprentissages académiques et missions en entreprise**. Les alternants développent ainsi une expertise professionnelle directement mobilisable et bénéficient d'une véritable expérience de 24 mois dans un environnement productif, ce qui facilite considérablement leur insertion professionnelle post-diplôme.

L'apport structurant d'IMT Business School

L'apport d'IMT Business School renforcera qualitativement ces modalités pédagogiques. L'expertise de cette grande école publique dans les domaines du **numérique, de l'innovation managériale et de la transformation organisationnelle** se concrétisera par :

- a) **L'intervention d'enseignants-chercheurs**, issus de l'IMT-BS, **spécialistes** notamment dans les domaines de la transformation numérique, de la gestion de l'innovation, des systèmes d'information pour le management et de la conduite du changement. Ces experts sont membres du laboratoire de recherche LITEM (Laboratoire en Innovation, Technologies, Économie et Management), rattaché à Paris Saclay. Ils apportent des **contenus directement nourris par la recherche académique** et par une expérience de consulting managérial auprès des organisations.
- b) **L'organisation de séminaires thématiques et de modules orientés vers les pratiques professionnelles émergentes**, notamment : transformation numérique et stratégie digitale, nouvelles modalités de leadership et management en contexte VUCA (Volatilité, Incertitude, Complexité, Ambiguïté), gestion agile de projets innovants. Ces formations courtes et intensives, développées par IMT-BS, offrent une **mise à jour régulière des compétences** selon les évolutions du marché du travail.
- c) **L'introduction de modules orientés vers les technologies émergentes**, incluant l'intelligence artificielle appliquée au management, l'analyse de données et la prise de décision data-driven. Cette pluridisciplinarité favorise l'émergence de **profils hybrides très recherchés par les entreprises**.

Organisation/Structure de la formation proposée

Rythme d'alternance et volume horaire

Le Master s'organise selon un **rythme d'alternance structuré et équilibré**, adapté aux exigences du management de l'innovation. Les étudiants alterneront globalement **deux semaines en entreprise et deux semaines en formation académique**. Ce rythme régulier et prévisible permet une intégration progressive aux missions professionnelles tout en garantissant une articulation constante entre apprentissages théoriques et expérience pratique.

La période en centre de formation représente pour chaque apprenant et pour chaque année du master un total de **12 semaines**, correspondant à **420 heures d'enseignements** (soit 35 heures maximum par semaine). Ce volume horaire se décline sur les deux années du Master selon l'architecture suivante :

Année	Volume total	CM	TD	SAE	EqTD
M1	420h	224h	42h	154h	532 éqTD
M2	420h	308h	27h	85h	574 éqTD
Total	840h	532h	69h	239h	1106 éqTD

Architecture par compétences

La formation s'appuie sur un **référentiel de compétences structuré** aligné sur le RNCP 35910, décliné en quatre blocs de compétences transversaux et deux spécialisations en M2 :

Compétences transversales (M1 et M2) :

Bloc de compétences	Heures M1	Heures M2	ECTS M1	ECTS M2
C1 – Piloter un projet d'innovation	130h	78h	15	10
C2 – Mobiliser les leviers humains et organisationnels	84h	68h	15	10
C3 – Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact	108h	71h	10	10
C4 – Exploiter les données du numérique	98h	56h	20	10

Spécialisations de M2 :

- **Parcours Manager projets innovants et communication digitale (MPICD)**
 - SP1 : Élaborer une stratégie de communication digitale innovante (56h, 10 ECTS)
 - SP2 : Accompagner le développement de projets innovants à composante numérique (91h, 10 ECTS)
- **Parcours Manager projets lean et logistique durable (MPLLD)**
 - SP1 : Concevoir des chaînes de valeur durables (77h, 10 ECTS)
 - SP2 : Optimiser la performance logistique (70h, 10 ECTS)

La ventilation précise des heures par Unité d'Enseignement (UE), ainsi que la répartition entre Cours Magistraux (CM), Travaux Dirigés (TD) et Situation d'Apprentissage et d'Évaluation (SAE) figure dans la **maquette pédagogique annexée** à cette note d'opportunité. Nous nous permettrons des ajustements au moment du vote des MCCC.

Apport pédagogique d'IMT Business School

Le partenariat avec **IMT Business School** se traduit par des **séquences d'enseignement spécialisées**, représentant un volume horaire significatif sur l'ensemble du cursus :

Année	Parcours MPICD	Parcours MPLLD
M1	91h	91h
M2	63h	84h
Total	154h	175h

Enseignements dispensés par IMT-BS en M1 (91h) :

- Gestion des RH à l'ère des transformations (14h CM)
- IA et Data Science (14h CM + 7h SAE)
- Économie managériale, données et protection de la vie privée (21h CM)
- SPOC Intelligence des données (14h CM)
- Écosystème du marketing digital (21h CM)

Enseignements dispensés par IMT-BS en M2 MPICD (63h) :

- Data Analytics, AI and Machine Learning (21h CM)
- Management stratégique avancé (21h CM)
- Digital Strategy and Digital Transformation (21h CM)

Enseignements dispensés par IMT-BS en M2 MPLLD (84h) :

- AI and Data Analytics for SC (21h CM)
- Trade and demand forecasting (14h CM)
- Lean Operations and Other Methods (21h CM)
- SAP achats et SC (14h)
- Business Architecture and Blockchain for SC (14h CM)

La plupart de ces séquences seront dispensées sur le **campus d'Évry** (Île-de-France), à des dates programmées et coordonnées dans l'année universitaire. Des **solutions d'hébergement** seront proposées aux étudiants pour faciliter leur mobilité ponctuelle lors de ces périodes intensives. Mais pour le reste les enseignants chercheurs de l'IMT-BS se déplaceront ou feront les cours en distanciel.

Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)

La formation intègre un volume conséquent de **Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)**, représentant **239 heures sur les deux années** (154h en M1, 85h en M2). Il est important de noter que ces heures sont comptabilisées en eqTD, mais que l'on parle ici d'heures étudiants, pas obligatoirement d'heures enseignants. Le pourcentage entre les deux s'ajustera pour des raisons pédagogiques et didactiques en fonction des besoins et retours des conseils de perfectionnement. Ces dispositifs permettent de confronter les étudiants à des problématiques réelles d'entreprises :

SAÉ en M1 :

- Atelier de l'innovation « Mode BM Kapla » (compétences C1 + C3)
- Enquête en entreprise et retour d'expérience (C2)
- Business English appliqué (C2)
- IA mode d'emploi, Outils de création numérique & conception d'App (C4)
- SPOC Intelligence des données (C4)

SAÉ en M2 :

- Mémoire d'alternance ou de recherche & outils de diagnostic en entreprise (C1)
- Ateliers de l'innovation « Mode Coaching » (C2)
- Grand oral + Business Game (C3)
- Projets numériques (C4)
- Études de cas / Job Dating / Lego Serious Game (selon spécialisation)

Modalités d'évaluation

L'évaluation des compétences repose sur une **articulation équilibrée** entre contrôle continu et évaluation par SAÉ :

Année	Contrôle Continu	SAÉ
M1	60%	40%
M2	60%	40%

Cette architecture favorise une **évaluation continue et formative**, permettant un accompagnement individualisé et une progression des compétences tout au long du cursus.

Mutualisation pédagogique et cohérence de l'offre

En termes d'intégration dans l'offre de formation existante, des **mutualisations d'enseignements stratégiques** sont prévues avec le **parcours en formation initiale du Master Management de l'Innovation**. Ces mutualisations permettent d'optimiser les moyens pédagogiques, d'assurer une cohérence académique entre les différents parcours du Master et de garantir une identité commune autour des compétences centrales du domaine. Le dispositif s'inscrit ainsi dans une **logique d'efficience**, sans création de redondances ni surcoût significatif pour la composante. Plus de détails se trouve dans le reste du document.

Public et régime d'inscription

Profil des candidats

La formation s'adresse aux **étudiants titulaires d'une licence (Bac +3)**, disposant d'un socle de connaissances solide en management, économie, sciences sociales ou langues appliquées. Les publics visés proviennent de :

- Licences de gestion ou d'économie
- Licences Langues Étrangères Appliquées (LEA) orientées commerce et management
- Bachelors Universitaires de Technologie (BUT) et Licences professionnelles
- **Double diplôme BUT-Licence** (opportunité distinctive de l'Université de Limoges)

Les candidats doivent démontrer des **pré-requis académiques solides** : méthodologie et analyse de problématiques organisationnelles, enjeux économiques et managériaux, culture générale. Au-delà de la théorie, une attention particulière sera portée aux compétences comportementales : travail en équipe, communication, adaptabilité, autonomie, engagement.

La motivation et l'adéquation du projet professionnel seront évaluées lors de la sélection.

Une opportunité différenciante : le parcours BUT-Licence-Master

L'Université de Limoges propose une **trajectoire intégrée unique** aux étudiants affichant une excellence académique exceptionnelle : la possibilité d'obtenir un **triple diplôme BUT-Licence-Master** sur 5-6 années, combinant formation professionnalisante et expertise académique.

Fonctionnement :

Années 1-3 : Double diplôme BUT (spécialités GEA, TC) + Licence Gestion de l'IAE Limoges, permettant l'accès au Master tout en capitalisant sur deux compétences complémentaires : rigueur académique généraliste et compétences professionnelles (**possibilité de 2 ans d'alternance**). Une **mobilité internationale** optionnelle peut être intégrée en BUT 2 ou 3.

Années 4-5 : Master Management de l'Innovation IAE/IMT-BS en alternance exclusive, consolidant une **expertise en innovation et transformation numérique**.

Résultat : Quatre diplômes nationaux et 2-4 années d'alternance cumulées avec un parcours international possible, créant des **profils ultra-compétitifs**.

Cette opportunité positionne l'Université de Limoges comme acteur régional de **formation intégrée**, offrant une alternative attractive aux grandes écoles privées et aux métropoles universitaires.

Régime d'inscription : alternance exclusive

Le Master avec Diplôme d'Établissement IMT-BS est **ouvert exclusivement en alternance**. Ce choix garantit une immersion professionnelle profonde, l'acquisition de compétences directement mobilisables en entreprise, l'alignement avec les attentes du tissu socio-économique régional et les orientations nationales d'insertion professionnelle.

Processus de sélection

L'admission intervient à l'issue d'une **sélection sur dossier sur la base d'un dépôt de candidature sur la plateforme nationale « MonMaster »**, éventuellement complétée par un **entretien** permettant d'évaluer :

- résultats académiques, CV, lettre de motivation et adéquation du parcours antérieur ;
- motivation réelle et clarté du projet professionnel ;
- compétences comportementales et culture générale ;
- niveau d'anglais (important pour les enseignements d'IMT-BS).

Le niveau d'anglais est un critère stratégique pour suivre le programme dispensé par IMT-BS en anglais. Au-delà de l'alternance actuelle, cette exigence ouvre à terme la perspective d'un parcours internationalisé avec mobilité partenaire et accès au réseau mondial d'IMT-BS (300+ universités dans 74 pays). Cette dimension anglophone et internationale constitue un marqueur fort d'attractivité pour les recruteurs.

Ce processus garantit la **cohérence des profils** et maintient un **haut niveau d'exigence académique et professionnelle**, en cohérence avec les valeurs de l'IAE Limoges (excellence pédagogique, ancrage territorial) et d'IMT Business School (innovation, rigueur, rayonnement national).

Débouchés/Poursuites d'étude

Insertion professionnelle facilitée et rémunération compétitive

Les diplômés de ce Master intégreront rapidement des organisations publiques et privées engagées dans la transformation organisationnelle, l'innovation et la digitalisation. Bénéficiant de deux années d'alternance, ils seront immédiatement opérationnels et fortement recherchés par les entreprises. L'objectif est une embauche à la suite de l'alternance.

L'ambition avec ce partenariat stratégique IAE/IMT-BS est de se rapprocher des meilleurs taux français sur l'insertion en masters de management de l'innovation (proposé par IAE Paris-Sorbonne), c'est-à-dire 81% des diplômés exercent une activité professionnelle six mois après l'obtention du diplôme (44% actuellement à l'IAE Limoges sur le MI, étude 2024), avec une rémunération brute annuelle moyenne de 50 000€ (34 000€ actuellement, étude 2024) et 90% accédant à des postes de cadres (71% actuellement, étude 2024).

Parcours MPICD – Manager Projets Innovants et Communication Digitale

Ce parcours forme des cadres polyvalents capables de concevoir et piloter des projets d'innovation incluant une forte composante numérique et stratégique.

Fonctions visées :

- **Chef de projet innovation** : pilotage de projets de transformation, identification d'opportunités d'innovation, coordination d'équipes pluridisciplinaires et partenariats avec l'écosystème
- **Product Owner / Chef de produit digital** : définition de la stratégie produit, gestion du backlog, coordination agile avec les équipes techniques et métier
- **Consultant en transformation digitale** : accompagnement des organisations dans leur transition numérique, audit de maturité, recommandations stratégiques
- **Responsable de projets digitaux** : pilotage de plateformes, outils numériques, dispositifs de communication innovants
- **Chargé de communication numérique / Responsable marketing digital** : conception de stratégies omnicanales, optimisation de la relation client, analyse data
- **Directeur de l'innovation** : gouvernance des programmes d'innovation, gestion du portefeuille projets, alignement stratégique

Secteurs d'emploi : entreprises technologiques, agences spécialisées en digital et innovation, collectivités territoriales, grandes entreprises en transformation numérique, start-ups et scale-ups, groupes du secteur public.

Parcours MPLLD – Manager Projets Lean et Logistique Durable

Ce parcours prépare à des **fonctions opérationnelles et stratégiques** liées à la performance logistique et à la durabilité des chaînes d'approvisionnement.

Fonctions visées :

- **Responsable Supply Chain** : planification des approvisionnements, optimisation des flux logistiques, coordination des opérations, gestion des stocks et résilience des chaînes d'approvisionnement
- **Chef de projet Lean** : mise en œuvre de démarches d'amélioration continue, réduction des coûts et des délais, optimisation des processus opérationnels
- **Responsable qualité / Performance industrielle** : pilotage de projets de qualité, audit processus, analyse de performance et amélioration continue
- **Consultant en performance industrielle** : accompagnement des organisations dans la transformation de leurs processus, introduction d'outils décisionnels (SAP, Power BI, ERP/APS)
- **Manager supply chain durable** : intégration de critères environnementaux et sociaux dans la stratégie logistique, gestion de la RSE, logistique verte et circularité

Secteurs d'emploi : industrie manufacturière, transport et distribution, logistique urbaine, commerce électronique, secteur de la santé, secteur public et collectivités territoriales, entreprises engagées dans la transition écologique.

Poursuite en doctorat et trajectoires académiques

Une poursuite en doctorat constitue une opportunité naturelle pour les diplômés intéressés par la recherche académique. Les candidats pourront s'engager dans une thèse doctorale au sein du CREOP (Centre de Recherche sur l'Entreprise, les Organisations et le Patrimoine, UR 15561), laboratoire pivot de l'IAE Limoges, avec possibilité de cotutelle en partenariat avec le LITEM d'IMT Business School.

Les axes de recherche du CREOP, innovation numérique, entrepreneuriat territorial, responsabilité organisationnelle, supply chain durable, s'alignent naturellement avec les compétences développées dans

le Master. Cette convergence thématique facilite une intégration immédiate des doctorants dans les équipes de recherche limousines et leur implication dans les projets collaboratifs Université-Entreprises.

Domaines de recherche prioritaires alignés avec le Master :

- Innovation organisationnelle et management de l'innovation
- Transformation numérique et stratégies data-driven
- Supply chain durable et logistique responsable
- Usages et impacts des technologies émergentes (IA, blockchain)
- Management de projets innovants en contextes complexes et incertains
- Communication numérique
- Responsabilité territoriale des entreprises

Cours en lien direct avec la recherche en gestion :

- Méthodologie et design de la recherche : 21h CM
- Méthodologie du mémoire : 7h CM + 1h SAE

Cette ouverture vers la recherche **renforce l'articulation entre formation et recherche** et participe au **rayonnement scientifique de l'Université de Limoges**, notamment à travers ses axes de recherche en management stratégique, innovation et transformations organisationnelles.

Aspects budgétaires

Volumétrie des enseignements

La transformation implique un volume horaire stabilisé de 420 heures par année et par parcours :

Variations avant/après transformation (heures équivalent TD)

Année	Maquette actuelle	Nouvelle maquette	Variation	%
M1	500h eq.TD	532h eq.TD	+32h	+6,4%
M2 ICN → MPICD	533h eq.TD	574h eq.TD	+41h	+7,7%
M2 MPI → MPLLD	533h eq.TD	574h eq.TD	+41h	+7,7%

Constat : Les variations restent inférieures au seuil de $\pm 10\%$

Répartition des enseignements IAE Limoges / IMT Business School

Année	IAE Limoges	IMT-BS
M1	399h eqTD (75%) heures mutualisées avec parcours FI	133h eqTD (25%)
M2 MPICD	438h eqTD (82%) heures mutualisées avec parcours FI	95h eqTD (18%)
M2 MPLLD	407h eqTD (76%) non mutualisées	126h eqTD (24%)

Total heures IMT-BS sur 2 ans :

Parcours MPICD : 133h eqTD (M1) + 95h eqTD (M2) = 228h eqTD

Parcours MPLLD : 133h eqTD (M1) + 126h eqTD (M2) = 259h eqTD

L'augmentation des heures est donc compensée par la prise en charge des cours par l'IMT-BS. **Ce double diplôme permet une diminution de 354h eqTD** par rapport à la charge horaire assurée par les enseignants statutaires de l'Université de Limoges.

De plus, grâce à l'approche par compétence, une part significative des enseignements sera mutualisée avec le parcours FI du Master Management de l'Innovation, permettant une optimisation des moyens pédagogiques sans création de redondances.

Répartition enseignants-chercheurs / professionnels vacataires

La formation respecte l'équilibre préconisé par le réseau IAE France c'est-à-dire 50% enseignants et enseignants chercheurs et 50% de vacataires.

Cette répartition garantit :

Un ancrage académique solide (recherche, méthodologie, fondamentaux théoriques)

Un apport professionnel substantiel (expertise terrain, cas réels, réseaux professionnels)

Un équilibre théorie/pratique conforme aux standards des formations en management

Articulation Master national / Diplôme d'Établissement : modalités administratives et financières

Architecture diplômante et inscriptions administratives

Le dispositif proposé repose sur une double inscription administrative des étudiants :

1. Inscription au Master Management de l'Innovation (IAE Limoges)
 - Diplôme national de niveau 7 (Bac+5), inscrit au RNCP sous la fiche 35910
 - Délivré par l'Université de Limoges
 - Droits d'inscription universitaires : 254 euros (tarif 2025, révisé annuellement selon arrêté ministériel)
2. Inscription au Diplôme d'Établissement IMT Business School
 - Diplôme d'établissement délivré par IMT Business School, établissement public d'enseignement supérieur membre de l'Institut Mines-Télécom
 - Atteste de la participation active d'IMT-BS à la formation et de l'acquisition de compétences spécialisées dans les domaines d'excellence de l'école
 - Valorise le rayonnement et la reconnaissance professionnelle d'IMT-BS auprès des recruteurs nationaux et internationaux
 - Inclus dans les frais de formation globaux, sans inscription administrative séparée pour l'étudiant

Cette double inscription garantit :

- La traçabilité des contributions pédagogiques de chaque établissement
- La transparence sur les modalités de délivrance des diplômes
- La valorisation du parcours enrichi qui mentionne explicitement la contribution de chaque institution

Conditions d'obtention des diplômes

- Pour l'obtention du Master Management de l'Innovation (diplôme national) :
 - o Validation de l'ensemble des 120 ECTS du Master (60 ECTS en M1 + 60 ECTS en M2)
 - o Respect des Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (MCCC) votées annuellement
 - o Validation de l'expérience en entreprise (24 mois d'alternance)

- Pour l'obtention du Diplôme d'Établissement IMT Business School :
 - o Validation des modules d'enseignement dispensés par IMT-BS (228h à 259h selon parcours)
 - o Obtention du Master Management de l'Innovation (condition nécessaire)
 - o Participation aux séminaires et mobilités pédagogiques sur le campus d'Évry

Les deux diplômes sont délivrés simultanément à l'issue de la formation, sous réserve de remplir l'ensemble des conditions ci-dessus.

Modalités contractuelles et financement en alternance

Les étudiants signent un contrat d'apprentissage unique avec leur entreprise d'accueil, portant sur le Master Management de l'Innovation (diplôme national). Ce contrat tripartite engage :

- L'apprenti (étudiant)
- L'employeur (entreprise d'accueil)
- L'organisme de formation : IAE Limoges (composante de l'Université de Limoges), désigné comme organisme formateur principal

Cette configuration est conforme au cadre réglementaire de l'alternance qui impose qu'un contrat d'apprentissage soit adossé à un diplôme ou titre inscrit au RNCP. Le Master MI (RNCP 35910) constitue donc le diplôme de référence du contrat.

Circuit de financement : de l'OPCO à la répartition inter-établissements

Étape 1 : Financement par l'OPCO et l'entreprise

Le financement de la formation en alternance repose sur deux contributeurs principaux :

- a) L'OPCO (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise d'accueil par un niveau de prise en charge (NPEC)

Le versement est effectué directement à l'organisme de formation (IAE Limoges)

- b) Reste à charge entreprise :

Le reste à charge est supporté par l'entreprise. Il ne peut en aucun cas être demandé à l'étudiant alternant de financer sa formation.

Ce reste à charge est justifié par la valeur ajoutée du partenariat IMT-BS (grande école, modules spécialisés, accès réseau international, double diplomation) et demeure compétitif par rapport aux formations équivalentes en grandes écoles de management (souvent 12 000€ à 15 000€/an en alternance).

Étape 2 : Réception du financement par l'IAE Limoges

L'IAE Limoges, en tant qu'organisme formateur principal et en lien avec le pôle DFCA :

- Reçoit l'intégralité des fonds versés par l'OPCO (selon échéancier de versement mensuel ou trimestriel)
- Facture et recouvre auprès de l'entreprise la participation (reste à charge)
- Gère administrativement le contrat d'apprentissage (enregistrement, suivi...)

Étape 3 : Répartition IAE Limoges / IMT Business School

Une convention de partenariat formalisée entre l'Université de Limoges (IAE) et IMT Business School définit précisément la répartition des recettes entre les deux établissements. Cette répartition prend en compte :

Droits d'inscription et frais de formation

Les droits d'inscription seront de 254 euros (donnée 2025) auxquels se rajoute des frais de formation.

Poste	Montant
Frais de formation annuels	10 500 €
Frais sur 2 ans (M1 + M2)	21 000 €

Simulation pour une promotion de **15 étudiants** :

Recettes annuelles : 157 500 €

Recettes sur 2 ans : 315 000 €

Cette recette sera répartie conformément à une convention de partenariat entre l'Université de Limoges et l'IMT-BS, prenant en compte notamment les charges d'enseignement, les charges administratives et l'utilisation des locaux.

Actuellement le MI en alternance est de 17 400€ sur 2 ans avec 13 500 financés par l'OPCO et 3 900€ par l'entreprise. Ce double diplôme augmente donc le prix de 3 600€ (20,7%).

Ce modèle de financement garantit :

- ✓ Conformité avec le cadre légal de l'apprentissage : un contrat unique adossé à un diplôme RNCP, financé par OPCO/entreprise, sans coût pour l'étudiant
- ✓ Respect des exigences de France Compétences : traçabilité des flux financiers, transparence sur les contributions respectives, convention formalisée entre établissements
- ✓ Équité tarifaire : le coût total (21 000€ sur 2 ans) est justifié et compétitif au regard de la valeur ajoutée (double diplomation, grande école, modules spécialisés, réseau international)
- ✓ Soutenabilité économique : les recettes permettent de couvrir les charges d'enseignement, de coordination et d'infrastructures des deux établissements
- ✓ Accessibilité pour les étudiants : le financement par alternance garantit la gratuité totale pour l'étudiant (pas de frais de scolarité à sa charge, uniquement les 254€ de droits universitaires réglementaires)

Informations complémentaires

Date d'ouverture envisagée : **Septembre 2026 pour le Master 1**
Septembre 2027 pour le Master 2

Lieu(x) de la formation : **IAE avec des formations sur le site de l'IMT-BS à Evry.**

Établissement(s) partenaire(s) (le cas échéant) : **Institut Mines Télécom Business School**

En annexe : **maquette de formation (V. pièce jointe)**

ANNEXE :
Master 1

Compétences	Apprentissages critiques	Ressources pédagogiques	SAE	CM	TD	SAE	TOTAL	Calendrier	ECTS	Evaluation
C1 : Piloter un projet d'innovation										
Structurer un projet Construire une proposition de valeur Identifier une opportunité d'innovation		Management de l'innovation		70	0	60			15	
		Modèles d'affaires et flux de valeur	Atelier de l'innovation mode BM Kapla	14						
		Supply chain Management & création de valeur		14						
		Etudes quantitatives & Analyse de données		14						
C2 - Mobiliser les leviers humains et organisationnels										
Comprendre les parties prenantes et communiquer dans un contexte multi-culturel Piloter et gérer le changement		Etudes qualitatives		14						
		Gestion des RH à l'ère des transformations	Enquête en entreprise et retour d'expérience	42	28	14			15	
		Business English		14		21		Mars		
		Leadership & project management		14		7				
C3 - Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact										
Identifier et anticiper les impacts organisationnels Appliquer les principes des modèles d'affaires durables		GRH et conduite du changement		14						
		Diagnostic et responsabilité de l'entreprise à l'échelle territoriale	Atelier de l'innovation Mode BM Kapla	42	7	59			10	
		Plan d'affaires et de financement		14		7				
		Marketing & entrepreneuriat responsable		14						
C4. Exploiter les données du numérique										
Analyser et interpréter des données complexes Développer une conscience éthique et responsable Optimiser le parcours et la relation client		IA et Data science	IA mode d'emploi, Projets du numérique	70	7	21			20	
		SPOC Intelligence des données		14				Rentrée		
		Economie managériale, données et protection de la vie privée		14				Distanciel		
		Ecosystème du marketing digital		21				Mars		

				224	42	154	420			
		IMT-BS		84		7	91			
		IAE		140		147				

Master 2 MPICD

Compétences	Apprentissages critiques	Ressources pédagogiques	SAE	CM	TD	SAE	TOTAL
C1 : Piloter un projet d'innovation							
Accompagner et valoriser l'innovation		Accompagner un projet innovant		63	15	78	
		Techniques de médiation		14			
		Management et accompagnement		14			
		Outils de diagnostic en innovation		14		14	
		Méthodes de médiation		14			
Intégrer des outils d'évaluation et de décision		Méthodes de médiation		7		1	
		Méthodes de médiation		28	20	20	68
		Méthodes de médiation		14			
		Méthodes de médiation		14			
		Méthodes de médiation		14			
C2 - Mobiliser les leviers humains et organisationnels							
Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multi-culturelles		Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multi-culturelles		28	20	20	68
		Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multi-culturelles		14			
		Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multi-culturelles		14			
		Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multi-culturelles		14			
		Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multi-culturelles		14			
C3 - Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact							
Gérer les dynamiques inter-organisationnelles		Gérer les dynamiques inter-organisationnelles		42	29	71	
		Gérer les dynamiques inter-organisationnelles		14			
		Gérer les dynamiques inter-organisationnelles		14			
		Gérer les dynamiques inter-organisationnelles		14			
		Gérer les dynamiques inter-organisationnelles		14			
C4 - Exploiter les données du numérique							
L'inclusion et le territoire dans les stratégies		L'inclusion et le territoire dans les stratégies		42	7	7	56
		L'inclusion et le territoire dans les stratégies		14			
		L'inclusion et le territoire dans les stratégies		14			
		L'inclusion et le territoire dans les stratégies		14			
		L'inclusion et le territoire dans les stratégies		14			
SP1 - Élaborer une stratégie de communication digitale innovante							
Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective		Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective		42	7	7	56
		Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective		14			
		Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective		14			
		Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective		14			
		Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective		14			
SP2 - Accompagner le développement de projets innovants à composante numérique							
Transparence et éthique des données numériques		Transparence et éthique des données numériques		42	7	7	56
		Transparence et éthique des données numériques		14			
		Transparence et éthique des données numériques		14			
		Transparence et éthique des données numériques		14			
		Transparence et éthique des données numériques		14			
Mobiliser et valoriser les données du numérique		Mobiliser et valoriser les données du numérique		42	7	7	56
		Mobiliser et valoriser les données du numérique		14			
		Mobiliser et valoriser les données du numérique		14			
		Mobiliser et valoriser les données du numérique		14			
		Mobiliser et valoriser les données du numérique		14			
SP2 - Accompagner le développement de projets innovants à composante numérique							
Analyser les usages numériques		Analyser les usages numériques		49	7	56	
		Analyser les usages numériques		14			
		Analyser les usages numériques		14			
		Analyser les usages numériques		14			
		Analyser les usages numériques		14			
Concevoir une stratégie omnicanale		Concevoir une stratégie omnicanale		49	7	56	
		Concevoir une stratégie omnicanale		14			
		Concevoir une stratégie omnicanale		14			
		Concevoir une stratégie omnicanale		14			
		Concevoir une stratégie omnicanale		14			
Piloter la performance		Piloter la performance		49	7	56	
		Piloter la performance		14			
		Piloter la performance		14			
		Piloter la performance		14			
		Piloter la performance		14			
SP2 - Accompagner le développement de projets innovants à composante numérique							
Conduire le changement		Conduire le changement		84	7	91	
		Conduire le changement		14			
		Conduire le changement		14			
		Conduire le changement		14			
		Conduire le changement		14			
Identifier les enjeux de positionnement		Identifier les enjeux de positionnement		84	7	91	
		Identifier les enjeux de positionnement		14			
		Identifier les enjeux de positionnement		14			
		Identifier les enjeux de positionnement		14			
		Identifier les enjeux de positionnement		14			
Structurer un accompagnement stratégique		Structurer un accompagnement stratégique		84	7	91	
		Structurer un accompagnement stratégique		14			
		Structurer un accompagnement stratégique		14			
		Structurer un accompagnement stratégique		14			
		Structurer un accompagnement stratégique		14			
Mobiliser les outils de web-marketing		Mobiliser les outils de web-marketing		84	7	91	
		Mobiliser les outils de web-marketing		14			
		Mobiliser les outils de web-marketing		14			
		Mobiliser les outils de web-marketing		14			
		Mobiliser les outils de web-marketing		14			
Intégrer les dimensions juridiques (RGPD, consommation)		Intégrer les dimensions juridiques (RGPD, consommation)		84	7	91	
		Intégrer les dimensions juridiques (RGPD, consommation)		14			
		Intégrer les dimensions juridiques (RGPD, consommation)		14			
		Intégrer les dimensions juridiques (RGPD, consommation)		14			
		Intégrer les dimensions juridiques (RGPD, consommation)		14			
				308	27	85	420
				63			63

Master 2 MPLLD

[illegible]

Calendrier de formation (A confirmer)

Septembre			Octobre			Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin			Juillet			Août		
Mar	1	Jeu	1	Jeu	1	Dim	1	Toussaint	Mar	1	Ven	1	Nouvel an	Lun	1	Lun	1	Lun	1	Jeu	1	Sam	1	Fête Trinité	Mar	1	Mar	1	Jeu	1	Dim	1			
Mer	2	Ven	2	Ven	2	Lun	2		Mer	2	Sam	2		Mar	2	Mar	2	Mar	2	Ven	2	Dim	2		Mer	2	Mer	2	Ven	2	Lun	2			
Jeu	3	Sam	3	Sam	3	Mar	3		Jeu	3	Dim	3		Mer	3	Mer	3	Mer	3	Sam	3	Lun	3		Jeu	3	Jeu	3	Sam	3	Mar	3			
Ven	4	Dim	4	Dim	4	Mer	4		Ven	4	Lun	4		Jeu	4	Jeu	4	Jeu	4	Dim	4		Mar	4		Ven	4	Dim	4	Mer	4				
Sam	5	Lun	5	Lun	5	Jeu	5		Sam	5	Mar	5		Ven	5	Ven	5	Ven	5	Lun	5	Pages	Mer	5		Sam	5	Sam	5	Lun	5	Jeu	5		
Dim	6	Mar	6	Mar	6	Ven	6		Dim	6	Mer	6		Sam	6	Sam	6	Sam	6	Mar	6	Jeu	6	Assomption	Dim	6	Dim	6	Mar	6	Ven	6			
Lun	7	Mer	7	Mer	7	Sam	7		Lun	7	Jeu	7		Dim	7	Dim	7		Mer	7	Mer	7	Ven	7		Lun	7	Lun	7	Mer	7	Sam	7		
Mar	8	Jeu	8	Jeu	8	Dim	8		Mar	8	Ven	8		Lun	8	Lun	8		Jeu	8	Jeu	8	Sam	8	Vierge Marie	Mar	8	Jeu	8	Dim	8				
Mer	9	Ven	9	Ven	9	Lun	9		Mer	9	Sam	9		Mar	9	Mar	9		Ven	9	Ven	9	Dim	9		Mer	9	Mer	9	Ven	9	Lun	9		
Jeu	10	Sam	10	Sam	10	Mar	10		Jeu	10	Dim	10		Mer	10	Mer	10		Sam	10	Sam	10	Lun	10		Jeu	10	Jeu	10	Mar	10	Mar	10		
Ven	11	Dim	11	Dim	11	Mer	11	Armistice	Ven	11	Lun	11		Jeu	11	Jeu	11		Dim	11	Dim	11	Mar	11		Ven	11	Ven	11	Dim	11	Mer	11		
Sam	12	Lun	12	Lun	12	Jeu	12		Sam	12	Mar	12		Ven	12	Ven	12		Lun	12	Lun	12	Mer	12		Sam	12	Sam	12	Lun	12	Jeu	12		
Dim	13	Mar	13	Mar	13	Ven	13		Dim	13	Mer	13		Sam	13	Sam	13		Sam	13	Mar	13	Jeu	13		Dim	13	Dim	13	Mar	13	Ven	13		
Lun	14	Mer	14	Mer	14	Sam	14		Lun	14	Jeu	14		Dim	14	Dim	14		Mer	14	Mer	14	Ven	14		Lun	14	Lun	14	Mer	14	Fête Nationale	14		
Mar	15	Jeu	15	Jeu	15	Dim	15		Mar	15	Ven	15		Lun	15	Lun	15		Jeu	15	Jeu	15	Sam	15		Mar	15	Mar	15	Jeu	15	Dim	15		
Mer	16	Ven	16	Ven	16	Lun	16		Mer	16	Sam	16		Mar	16	Mar	16		Ven	16	Ven	16	Dim	16		Mer	16	Mer	16	Ven	16	Lun	16		
Jeu	17	Sam	17	Sam	17	Mar	17		Jeu	17	Dim	17		Mer	17	Mer	17		Sam	17	Sam	17	Lun	17	Pentecôte	Jeu	17	Jeu	17	Sam	17	Mar	17		
Ven	18	Dim	18	Dim	18	Mer	18		Ven	18	Lun	18		Jeu	18	Jeu	18		Dim	18	Dim	18	Mar	18		Ven	18	Ven	18	Dim	18	Mer	18		
Sam	19	Lun	19	Lun	19	Jeu	19		Sam	19	Mar	19		Ven	19	Ven	19		Lun	19	Sam	19	Mer	19		Sam	19	Sam	19	Lun	19	Jeu	19		
Dim	20	Mar	20	Mar	20	Ven	20		Dim	20	Mer	20		Sam	20	Sam	20		Mar	20	Mar	20	Jeu	20		Dim	20	Dim	20	Mar	20	Ven	20		
Lun	21	Mer	21	Mer	21	Sam	21		Lun	21	Jeu	21		Dim	21	Dim	21		Mer	21	Mer	21	Ven	21		Lun	21	Lun	21	Mer	21	Sam	21		
Mar	22	Jeu	22	Jeu	22	Dim	22		Mar	22	Ven	22		Lun	22	Lun	22		Jeu	22	Jeu	22	Sam	22		Mar	22	Mar	22	Jeu	22	Dim	22		
Mer	23	Ven	23	Ven	23	Lun	23		Mer	23	Sam	23		Mar	23	Mar	23		Ven	23	Ven	23	Dim	23		Mer	23	Mer	23	Ven	23	Lun	23		
Jeu	24	Sam	24	Sam	24	Mar	24		Jeu	24	Dim	24		Mer	24	Mer	24		Sam	24	Sam	24	Lun	24		Jeu	24	Jeu	24	Sam	24	Mar	24		
Ven	25	Dim	25	Dim	25	Mer	25		Ven	25	Lun	25		Jeu	25	Jeu	25		Dim	25	Dim	25	Mar	25		Ven	25	Ven	25	Dim	25	Mer	25		
Sam	26	Lun	26	Lun	26	Jeu	26		Sam	26	Mar	26		Ven	26	Ven	26		Lun	26	Lun	26	Mer	26		Sam	26	Sam	26	Lun	26	Jeu	26		
Dim	27	Mar	27	Mar	27	Ven	27		Dim	27	Mer	27		Sam	27	Sam	27		Mar	27	Mar	27	Jeu	27		Dim	27	Dim	27	Mar	27	Ven	27		
Lun	28	Mer	28	Mer	28	Sam	28		Lun	28	Jeu	28		Dim	28	Dim	28		Mer	28	Mer	28	Ven	28		Lun	28	Lun	28	Mer	28	Sam	28		
Mar	29	Jeu	29	Jeu	29	Dim	29		Mar	29	Ven	29		Lun	29	Lun	29	Pages	Jeu	29	Jeu	29	Sam	29		Mar	29	Mar	29	Jeu	29	Dim	29		
Mer	30	Ven	30	Ven	30	Lun	30		Mer	30	Sam	30		Mar	30	Mar	30		Ven	30	Ven	30	Dim	30		Mer	30	Mer	30	Ven	30	Lun	30		
		Sam	31	Sam	31				Jeu	31	Dim	31		Mer	31	Mer	31						Lun	31					Sam	31	Mar	31			

Périodes à l'IAE Limoges

Périodes à l'IMT-BS

Périodes en entreprise